



REGIONE MARCHE  
DIREZIONE  
AGRICOLTURA E  
SVILUPPO RURALE

## **Regione Marche**

# **Criteria di selezione degli interventi del Programma di Sviluppo Rurale 2014 – 2022**

Reg. (CE) n. 1305/2013



## Sommario

<i>I criteri di selezione della sottomisura 3.2</i> .....	2
<i>Operazione A) – FA 3A – Azioni di informazione e promozione dei prodotti di qualità</i>	2



## I criteri di selezione della sottomisura 3.2

### Operazione A) – FA 3A – Azioni di informazione e promozione dei prodotti di qualità

#### 1.2.4.1 Criteri di priorità per la selezione dei progetti

L'attribuzione del punteggio di priorità, con cui è stabilita la posizione di ogni domanda in graduatoria unica regionale, avviene valutando ciascuna delle seguenti tipologie di priorità a cui viene attribuito un peso in % su un totale di 100 come riportato in tabella.

TIPOLOGIA DELLE PRIORITA'	PESO
A. Progetto di promozione proposto nell'ambito di specifiche strategie di aggregazione	<del>30</del> 35%
B. Rappresentatività del beneficiario in termini di numero di imprese	<del>15</del> 25%
<del>Rappresentatività del beneficiario in termini di quantità di prodotto di qualità certificato</del>	25%
C. Rappresentatività del beneficiario in termini di numero di denominazioni di origine	<del>10</del> 20%
D. Promozione riguardante nuovi prodotti e nuove denominazioni.	20%
TOTALE	100%

La posizione in graduatoria sarà stabilita in base ai seguenti parametri:

A. Progetto di promozione proposto nell'ambito di specifiche strategie di aggregazione	Punti
- Progetto di promozione proposto nell'ambito di una delle seguenti forme di aggregazione: 1. progetto di promozione nell'ambito di un progetto integrato di filiera o di gruppi di filiere di cui al capitolo 8.1. del PSR Marche 2014-2020; 2. promozione collettiva da parte di un Consorzio di tutela di prodotti DOP/IGP;	1
- Altri progetti di promozione	0

B. Rappresentatività del beneficiario in termini di numero di imprese	Punti
- Numero di imprese associate al soggetto promotore maggiore <del>o uguale a del</del> 200% <del>della media del numero di imprese associate a tutti i soggetti promotori richiedenti</del>	1
- Numero di imprese associate al soggetto promotore maggiore <del>o uguale a 100 della</del> <del>media del numero di imprese associate a tutti i soggetti promotori richiedenti (ma</del> <del>minore o uguale al 200%)</del>	0,85



- Numero di imprese associate al soggetto promotore <del>minore della media del numero di imprese associate a tutti i soggetti promotori richiedenti</del> maggiore o uguale a 50	0,6
- <del>Numero di imprese associate al soggetto promotore</del> maggiore o uguale a 25	0,4
- <del>Numero di imprese associate al soggetto promotore</del> inferiore a 25	0

<b>C. <del>Rappresentatività del beneficiario in termini di quantità di prodotto di qualità certificato</del></b>	<b>Punti</b>
<del>Rappresentatività di una quantità di prodotto di qualità certificato maggiore del 200% della media delle quantità di prodotto di qualità certificato rappresentato da tutti i soggetti promotori richiedenti</del>	1
<del>Rappresentatività di una quantità di prodotto di qualità certificato maggiore della media delle quantità di prodotto di qualità certificato rappresentato da tutti i soggetti promotori richiedenti</del>	0,5
<del>Rappresentatività di una quantità di prodotto di qualità certificato minore della media delle quantità di prodotto di qualità certificato rappresentato da tutti i soggetti promotori richiedenti</del>	0

<b><u>D.C.</u> Rappresentatività del beneficiario in termini di numero di denominazioni di origine</b>	<b>Punti</b>
- Progetto di promozione riguardante 4 o più denominazioni di origine	1
- Progetto di promozione riguardante 2 o 3 denominazioni di origine	0,5
- Altri progetti di promozione	0

<b><u>E.D.</u> Promozione riguardante nuovi prodotti e nuove denominazioni</b>	<b>Punti</b>
- Progetti di promozione riguardanti uno o più prodotti di qualità DOP/IGP o biologici che non hanno mai beneficiato del sostegno alla certificazione da parte del PSR Marche 2007-2013 o 2014-2020	1
- Progetti di promozione riguardanti uno o più prodotti di qualità certificata QM, che non hanno mai beneficiato del sostegno alla certificazione da parte del PSR Marche 2007-2013 o 2014-2020	0,5
- Altri progetti di promozione	0

### **Formazione della graduatoria**

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria unica regionale che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-~~C~~-D-E);
2. si calcherà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-~~C~~-D-E) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.



Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di aiuto che conseguono un **punteggio minimo pari a 0,30**.

Le domande ammissibili verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

A parità di punteggio avranno priorità le domande presentate dal soggetto promotore che rappresenta il maggior numero di imprese aderenti.